

DIGITAL READINESS INDEX

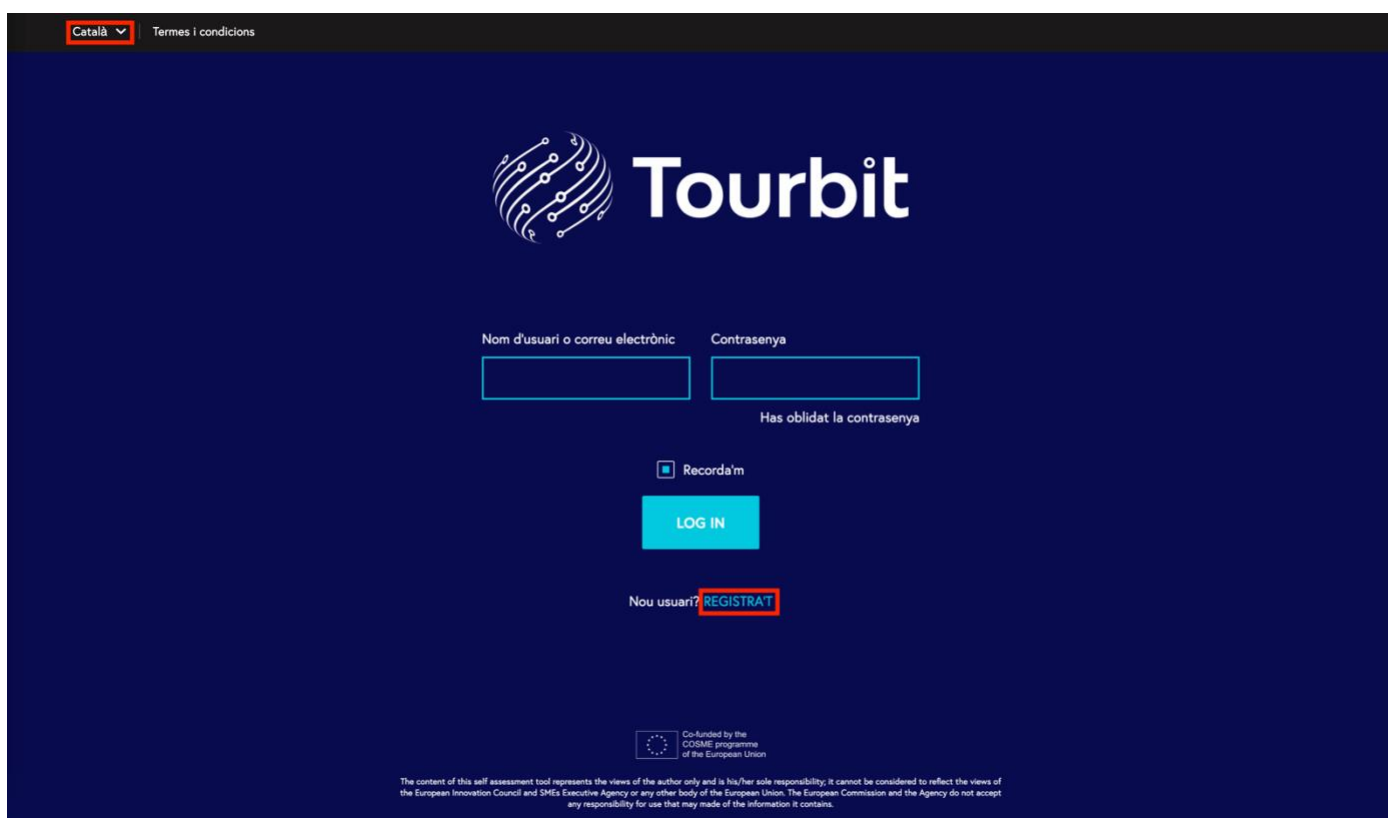
Guia de l'usuari

Tourbit DRI

Tourbit DRI

Benvingut/des al the Tourbit Digital Readiness Index (DRI)!

Abans de que comenceu a respondre el qüestionari cal que us registreu a l'eina Tourbit DRI. Un cop fet el registre podreu accedir a les vostres respostes i finalitzar el qüestionari sempre que vulgueu. Podreu establir la vostra llengua preferida en el menú a dalt a l'esquerra.



Introducció al DRI qüestionari

Totes les preguntes són d'obligada resposta (tan les que fan referència a l'any passat com les que fan referència a una estimació futura) i són necessàries per completar el qüestionari en la seva totalitat.

Quan arribeu al **100% completat** apareixerà una finestra emergent a la barra superior. Podreu triar si doneu les respostes per finalitzades (a partir d'aquest punt ja no podreu modificar cap resposta) o trieu la opció de continuar

editant les respostes. Si trieu la segona opció podreu finalitzar el qüestionari prement el botó **“Qüestionari complet”** que tindreu visible a la part dreta de la pantalla.

Si teniu alguna dificultat en comprendre alguna de les preguntes que se us plantegen, no dubteu a contactar-nos al correu electrònic dri.tourbit@arctur.si.

Pàgina d'entrada i navegació

Catalan

Hrvoye Ratkajec Tanca sessió

Què és el DRI i per a què serveix?
El DRI és una eina d'autoavaluació creada pel projecte Tourbit. Ha estat ideada específicament per a empreses turístiques per avaluar el seu nivell de digitalització i la projecció futura de la seva transformació digital.

Com funciona el DRI?
L'eina proveeix d'un qüestionari digital amb preguntes referents a diferents tecnologies i àrees de digitalització. Per completar el qüestionari i rebre un informe via correu electrònic amb el vostre nivell de digitalització cal que respongueu totes les preguntes. Moltes preguntes requereixen d'una doble resposta, la primera fa referència al vostre nivell de digitalització l'any passat, i la segona fa referència a l'estimació que feu respecte d'ara fins a finals d'any. Abans de començar a respondre haureu de introduir alguna informació prèvia. Omplir tot el qüestionari sencera no us hauria de robar més de 25 minuts. Si necessiteu informació addicional podeu descarregar la "Guia de l'usuari", que tindreu disponible un cop hagueu formalitzat el primer pas.

Per què és important saber on us situeu com empresa a nivell de digitalització?
La digitalització té el potencial d'impulsar la innovació, generar eficiències econòmiques i ambientals i augmentar la productivitat. Al mateix temps, aporta oportunitats sense precedents a les pimes turístiques com ara el desenvolupament de nous productes i serveis, processos, accés a nous mercats i una millor experiència del client. Tourbit és un projecte cofinançat pel Programa COSME de la Comissió Europea amb l'objectiu de fomentar la digitalització de les pimes turístiques europees. Està format per una col·laboració de 8 organitzacions d'Espanya, Portugal, França, Islàndia, Eslovènia, Finlàndia i Bèlgica. El projecte va començar el gener de 2022 i té una durada de 30 mesos. Dona suport a les empreses turístiques mitjançant la generació de coneixement, la creació de capacitats, la mentoria i el suport financer directe. Per a més informació sobre Tourbit visiteu: <https://tourbit.eu/>

Esteu llestos per començar el canvi cap a la digitalització?

Detalls del compte Estat

HRVOJE.RATKAJEC (HRVOJE.RATKAJEC@ARCTUR.SI) /

Càrrec dins l'empresa*
general manager

Esteu d'acord a ser contactat per rebre suport i serveis addicionals que m'ajudaran en el meu canvi cap a la digitalització.*
 Yes
 No

DESA TANCA

Tourbit
Co-funded by the COSME programme of the European Union

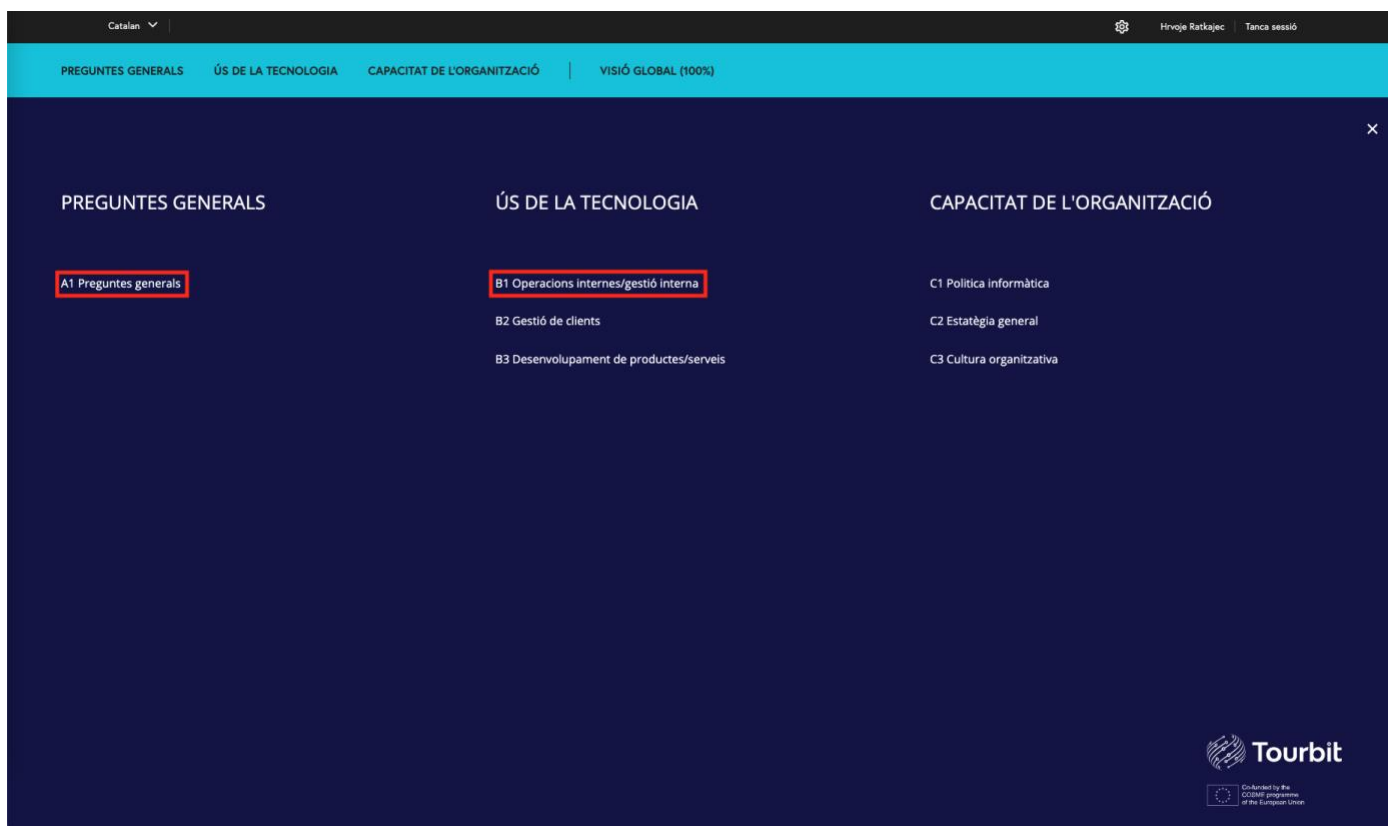
Aquest és la pàgina d'entrada. Aquí rebreu la benvinguda amb una introducció al que és el DRI i caldrà que introduïu el càrrec que ocupeu a l'empresa com a clau de verificació. Si no veieu l'espai per inserir el càrrec, desplaçeu la pantalla amb la barra lateral de desplaçament. Un cop hagueu introduït el vostre càrrec podeu desar els canvis prement el botó **“Desa”**. Podeu tornar a aquesta pàgina sempre que ho necessiteu prement la icona de l'engranatge que trobeu a dalt de la pantalla a la dreta.

Després d'això us l'eina us portarà a la següent secció: **“Visió global”**.

Grups de preguntes	Percentatge	Acció
PREGUNTES GENERALS	100%	+
ÚS DE LA TECNOLOGIA	100%	+
CAPACITAT DE L'ORGANITZACIÓ	100%	+

Aquí teniu la opció de prémer qualsevols dels grans grups de preguntes (Preguntes generals, Ús de la tecnologia, Capacitat de l'organització) i un menú us els mostra al detall. Sempre podeu tornar a aquesta pàgina prement a sobre la paraula "Visio global" a la barra superior. Tingueu en compte que la barra superior serà blanca al moment de començar i s'anirà omplint de color mostrant el percentatge de preguntes ja respostes. Prement el botó "més" tindreu més detall de les preguntes ja respostes segons els grans grups de preguntes.

Prement els noms dels **grans grups** en el menú, a la barra blanca/blava, s'obre el quadre de **navegació complet**. Podeu accedir a qualsevol capítol des d'aquí.



Si premeu a sobre el capítol, anireu a parar a les preguntes específiques de cada capítol.

Les preguntes estan estructurades de la següent manera:

- Els **grans grups** estan especificats amb les lletres A, B i C
- Cada grup té un o més **capítols** especificats com a A1, B1, B2, etc.

Prement el botó de “**Visió global**” a la barra superior, s’obre la pàgina de la visió global on podeu veure la vostra progressió en respondre el qüestionari. Podeu revisar-ho amb més profunditat prement sobre la icona “més”.

Catalan | Configuració | Filtros de resultados | Tanca sessió

PREGUNTES GENERALS | ÚS DE LA TECNOLOGIA | CAPACITAT DE L'ORGANITZACIÓ | VISIÓ GLOBAL (100%)

PREGUNTES GENERALS 100% +

ÚS DE LA TECNOLOGIA 100% +

CAPACITAT DE L'ORGANITZACIÓ 100% -

C1 Política informàtica 3/3

C2 Estratègia general 7/7

C3 Cultura organitzativa 7/7

Categoríes complertes 3/3

Grup de preguntes complet 17/17

The screenshot shows a dashboard with a dark blue background and light blue accents. At the top, there is a navigation bar with the language 'Catalan' and user options. Below it is a menu with four items: 'PREGUNTES GENERALS', 'ÚS DE LA TECNOLOGIA', 'CAPACITAT DE L'ORGANITZACIÓ', and 'VISIÓ GLOBAL (100%)'. The main content area shows a list of categories with their completion status: 'PREGUNTES GENERALS' (100%), 'ÚS DE LA TECNOLOGIA' (100%), and 'CAPACITAT DE L'ORGANITZACIÓ' (100%). Under 'CAPACITAT DE L'ORGANITZACIÓ', there are three sub-categories: 'C1 Política informàtica' (3/3), 'C2 Estratègia general' (7/7), and 'C3 Cultura organitzativa' (7/7). Two large circular progress indicators are shown: one for 'Categoríes complertes' (3/3) and one for 'Grup de preguntes complet' (17/17). The Tourbit logo and a European Union funding logo are at the bottom right.

Eines d'ajuda del DRI:

En el DRI hi ha moltes eines que us poden servir d'ajuda al moment de respondre el qüestionari

Botó d'informació

Cada pregunta té una petita icona (una lletra "i" de color blau). Si premeu la icona apareixerà una explicació detallada de la pregunta que us pot ajudar a donar la resposta. Hi ha varies preguntes que poden tenir la mateixa informació.

Catalan | Hirvoje Ratkajec | Tanca sessió

PREGUNTES GENERALS | ÚS DE LA TECNOLOGIA | CAPACITAT DE L'ORGANITZACIÓ | VISIÓ GLOBAL (100%)

ÚS DE LA TECNOLOGIA/Gestió de clients

B2.2 Tecnologies per la relació amb els clients

A. S'hi utilitzen solucions de programari de suport a l'empresa per a la gestió de clients (vendes i màrqueting de relació amb els clients –o CRM, sigla de customer relationship management)?

2021 (Any passat)

- No utilitzem solucions CRM, xarxes socials i plataformes.
- Supervisem i recollim dades de clients i vendes a través de xarxes socials i plataformes, però només tenim una font o no les integrem en una sola solució.
- Utilitzem la solució CRM per integrar dades de les xarxes socials per a la comunicació empresarial.
- Tenim un ús avançat de la solució CRM per a l'anàlisi avançada de les dades dels nostres clients.

2022 (Estimació)

- No utilitzem solucions CRM, xarxes socials i plataformes.
- Supervisem i recollim dades de clients i vendes a través de xarxes socials i plataformes, però només tenim una font o no les integrem en una sola solució.
- Utilitzem la solució CRM per integrar dades de les xarxes socials per a la comunicació empresarial.
- Tenim un ús avançat de la solució CRM per a l'anàlisi avançada de les dades dels nostres clients.

DESA SALTA

← Pas previ
B2.1 (A) A la teva empresa es fan servir les xarxes socials (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, etc.)?

B2.2 ● ● ● ● ●

Què és la CRM: gestió de relacions amb els clients (CRM per la sigla de customer relationship management), un procés per gestionar les interaccions amb els clients. La CRM pot utilitzar l'anàlisi de dades per estudiar grans quantitats d'informació. La solució de CRM es refereix a una solució que integra diverses fonts diferents (per exemple, Google Analytics és només una font).

Respostes

Moltes de les preguntes requereixen resposta tant per l'any passat com una estimació per als propers mesos dins d'aquest any. L'informe final no es generarà si no es completen ambdues parts.

Anys

Quan responeu el qüestionari per primera vegada només tindreu opció de respondre per una any concret, quan respongueu al qüestionari per una segona vegada ja podreu anar afegint anys i podreu anar movent-vos pels diferents anys. Els resultats es desen per separat any rere any.

Botons de “desa” i de “salta”

El botó de “desa” desa les dades entrades i passa a la següent pregunta. El botó “salta” permet que us mogueu pel qüestionari sense desar. Tingueu en compte que si introduí respostes i premeu “salta” les respostes no s'hauran desat. De totes maneres, per completar el qüestionari caldrà que totes les preguntes hagin estat respostes.

Barra inferior

A la barra inferior teniu la opció de tornar enrere a la pregunta anterior i de moure-us ràpidament entre les preguntes d'un mateix capítol prement en els cercles

Si teniu algun dubte, no dubteu a contactar-nos dri.tourbit@arctur.si.

Moltes mercès per fer servir el DRI!

!