

# DIGITAL READINESS INDEX

---

Gebruikershandleiding

# Tourbit DRI

Welkom bij de Tourbit Digital Readiness Index (DRI)!

Voordat u kunt beginnen met het beantwoorden van de vragenlijst, moet u zich registreren op de Tourbit DRI tool. U kunt dan op elk gewenst moment toegang krijgen tot uw antwoorden en de vragenlijst afmaken. U kunt op elk moment uw voorkeurstaal instellen in het vervolgkeuzemenu linksboven.

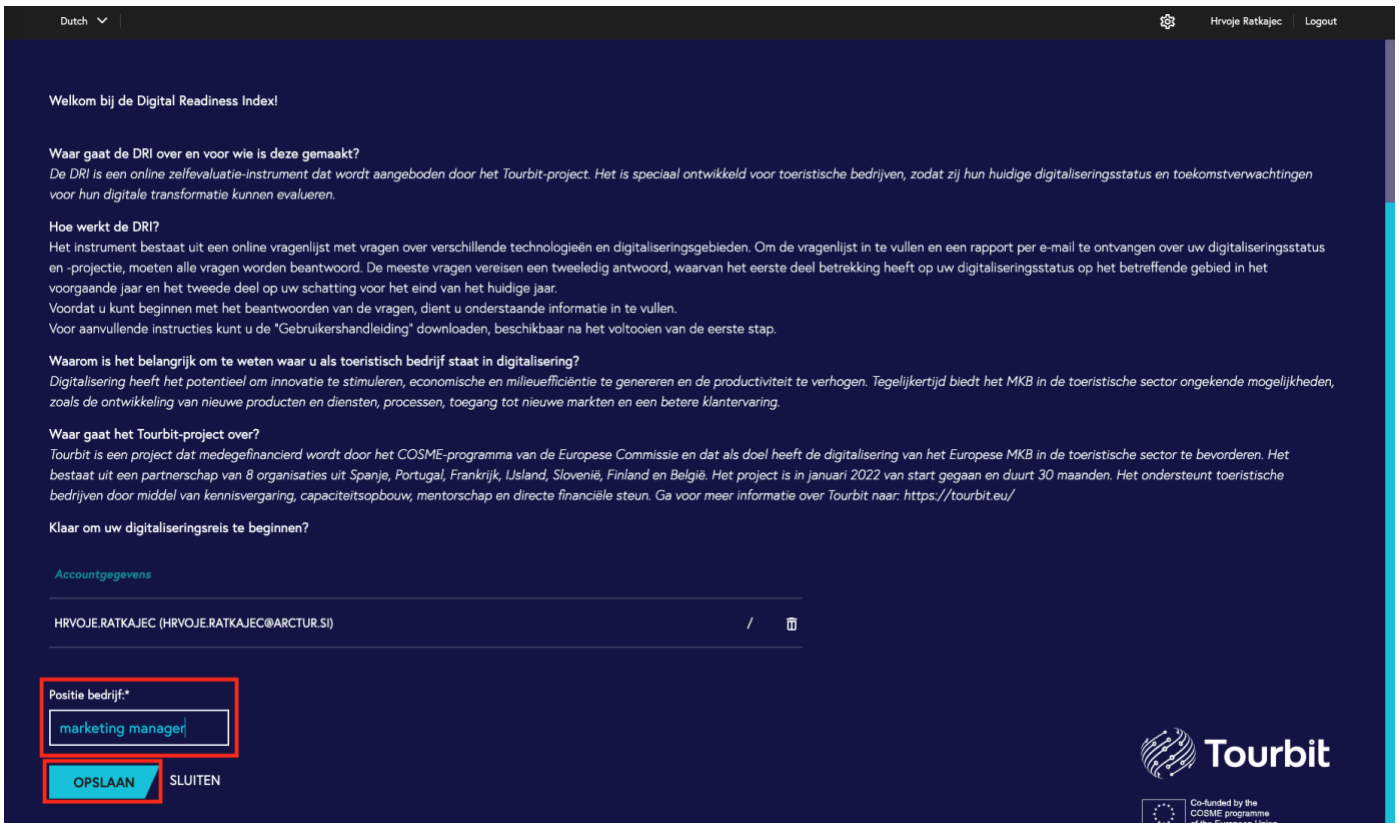
## Inleiding tot de DRI-vragenlijst

**Alle vragen** voor zowel het laatste jaar als de schatting zijn **verplicht** en moeten worden beantwoord om de vragenlijst met succes te kunnen invullen.

Wanneer u **100% bereikt in de bovenste balk** verschijnt een pop-up venster waar u kunt kiezen om **de vragenlijst te beëindigen** (u kunt dan geen gegevens meer wijzigen) of u kunt doorgaan met **het bewerken van de gegevens**. Als u voor de tweede optie kiest, kunt u op elk moment de vragenlijst afmaken door op **de knop Vragenlijst voltooien** te drukken, die dan rechts naast elke vraag zichtbaar wordt.

Als u bepaalde vragen niet begrijpt, aarzel dan niet om contact met ons op te nemen [dri.tourbit@arctur.si](mailto:dri.tourbit@arctur.si).

## Invoerpagina en navigatie



Dutch

Hrvrje Ratkajec Logout

Welkom bij de Digital Readiness Index!

**Waar gaat de DRI over en voor wie is deze gemaakt?**  
De DRI is een online zelfevaluatie-instrument dat wordt aangeboden door het Tourbit-project. Het is speciaal ontwikkeld voor toeristische bedrijven, zodat zij hun huidige digitaliseringsstatus en toekomstverwachtingen voor hun digitale transitie kunnen evalueren.

**Hoe werkt de DRI?**  
Het instrument bestaat uit een online vragenlijst met vragen over verschillende technologieën en digitaliseringsgebieden. Om de vragenlijst in te vullen en een rapport per e-mail te ontvangen over uw digitaliseringsstatus en -projectie, moeten alle vragen worden beantwoord. De meeste vragen vereisen een tweeledig antwoord, waarvan het eerste deel betrekking heeft op uw digitaliseringsstatus op het betreffende gebied in het voorgaande jaar en het tweede deel op uw schatting voor het eind van het huidige jaar. Voordat u kunt beginnen met het beantwoorden van de vragen, dient u onderstaande informatie in te vullen. Voor aanvullende instructies kunt u de "Gebruikershandleiding" downloaden, beschikbaar na het voltooiën van de eerste stap.

**Waarom is het belangrijk om te weten waar u als toeristisch bedrijf staat in digitalisering?**  
Digitalisering heeft het potentieel om innovatie te stimuleren, economische en milieuefficiëntie te genereren en de productiviteit te verhogen. Tegelijkertijd biedt het MKB in de toeristische sector ongekennde mogelijkheden, zoals de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten, processen, toegang tot nieuwe markten en een betere klantervaring.

**Waar gaat het Tourbit-project over?**  
Tourbit is een project dat medegefinancierd wordt door het COSME-programma van de Europese Commissie en dat als doel heeft de digitalisering van het Europese MKB in de toeristische sector te bevorderen. Het bestaat uit een partnerschap van 8 organisaties uit Spanje, Portugal, Frankrijk, IJsland, Slovenië, Finland en België. Het project is in januari 2022 van start gegaan en duurt 30 maanden. Het ondersteunt toeristische bedrijven door middel van kennisverdeling, capaciteitsopbouw, mentorschap en directe financiële steun. Ga voor meer informatie over Tourbit naar: <https://tourbit.eu/>


Klaar om uw digitaliseringsreis te beginnen?


Accountgegevens

HRVOJE.RATKAJEC (HRVOJE.RATKAJEC@ARCTUR.SI) /

Positie bedrijf\*  
marketing manager

OPSLAAN SLUITEN

 Tourbit

 Co-funded by the COSME programme of the European Union

Dit is de toegangspagina. Hier wordt u welkom geheten door een introductie van DRI en dient u ter verificatie uw functie in het bedrijf/organisatie in te vullen. Indien u het invoerveld niet ziet, scroll dan naar beneden. Nadat u uw bedrijfspositie hebt ingevoerd, kunt u de gegevens opslaan door op de knop "Opslaan" te drukken. U kunt op elk moment naar deze pagina terugkeren door op het tandwielicoon te drukken in de rechterbovenhoek naast uw naam.

Daarna gaat u naar het overzichtsgedeelte.

Category	Progress	Action
ALGEMENE VRAGEN	100%	+
GEBRUIK VAN TECHNOLOGIE	100%	+
CAPACITEIT VAN DE ORGANISATIE	100%	+

Hier is de mogelijkheid om op een van de hoofdgroepen te drukken (Algemene vragen, Gebruik van technologie, Capaciteit van de organisatie) en er verschijnt een menu met meer gedetailleerde hoofdstukken. U kunt altijd naar deze pagina terugkeren door in de bovenbalk op "Overzicht" te drukken. Let op: de bovenbalk is in het begin wit en zal geleidelijk vollopen, waarbij het percentage beantwoorde vragen wordt getoond. Door op de plusknop te drukken, krijgt u een meer gedetailleerd overzicht van de beantwoorde vragen per groep.

Door op de **groepsnamen** te drukken in het menu in de wit-blauwe balk bovenaan, wordt het hele **navigatiedashboard** geopend. Alle vraaghoofdstukken kunnen van daaruit worden geopend.

Dutch ▾ Hrvje Ratkajec Logout

ALGEMENE VRAGEN GEBRUIK VAN TECHNOLOGIE CAPACITEIT VAN DE ORGANISATIE OVERZICHT (100%)

ALGEMENE VRAGEN

A1 Algemene vragen

GEBRUIK VAN TECHNOLOGIE

B1 Uw interne bedrijfsvoering/beheer

B2 Klantenbeheer

B3 Product/dienst ontwikkeling

CAPACITEIT VAN DE ORGANISATIE

C1 Informatiebeleid

C2 Algemene strategie

C3 Organisatiecultuur

Tourbit

Co-funded by the COSME programme of the European Union

U wordt naar specifieke vragen geleid door op het hoofdstuk te drukken.

De vragen zijn op de volgende manier gestructureerd:

- De **hoofdgroepen** zijn aangegeven met een hoofdletter: A, B, C.
- Elke groep heeft een of meer **hoofdstukken** gemarkeerd als: A1, B1, B2, enz.

Door op de **knop Overzicht** in de bovenste balk te drukken, opent u de overzichtspagina waar **de voortgang van de vragenlijst** op elk moment kan worden gecontroleerd door op de plusknop te drukken.

Dutch | Hrvje Ratkajec | Logout

ALGEMENE VRAGEN | GEBRUIK VAN TECHNOLOGIE | CAPACITEIT VAN DE ORGANISATIE | OVERZICHT (100%)


ALGEMENE VRAGEN 100% +


GEBRUIK VAN TECHNOLOGIE 100% +

**CAPACITEIT VAN DE ORGANISATIE** 100% -

C1 Informaticabeleid 3/3  
C2 Algemene strategie 7/7  
C3 Organisatiecultuur 7/7

Categorieën compleet 3/3  
Vragenreeksen compleet 17/17

 **Tourbit**

 Co-funded by the COSME programme of the European Union

# Kenmerken van DRI:

DRI heeft veel functies om u te helpen bij het beantwoorden van de vragenlijst.

Dutch

Hrvoje Ratkajec | Uitloggen

ALGEMENE VRAGEN | GEBRUIK VAN TECHNOLOGIE | CAPACITEIT VAN DE ORGANISATIE | OVERZICHT (99%)

GEBRUIK VAN TECHNOLOGIE / Klantenbeheer

**B2.2 Technologieën voor relaties met klanten**

A. Maakt u gebruik van bedrijfsondersteunende softwareoplossingen voor klantenbeheer (verkoop en marketing, CRM)?

2022

Laatst bewerkt:  
Hrvoje Ratkajec

GEBRUIKSHANDLEIDING

CONTACT EXPERT

**2021 (Vorig jaar)**

- Wij maken geen gebruik van CRM-oplossingen, sociale media en platforms.
- We monitoren en verzamelen klant- en verkoopgegevens via sociale media en platforms, maar we hebben slechts één bron, of we integreren ze niet in één oplossing.
- We gebruiken CRM-oplossing voor het integreren van gegevens uit sociale media voor zakelijke communicatie.
- We gebruiken de CRM-oplossing voor geavanceerde analyse van onze klantgegevens.

**2022 (Schatting)**

- Wij maken geen gebruik van CRM-oplossingen, sociale media en platforms.
- We monitoren en verzamelen klant- en verkoopgegevens via sociale media en platforms, maar we hebben slechts één bron, of we integreren ze niet in één oplossing.
- We gebruiken CRM-oplossing voor het integreren van gegevens uit sociale media voor zakelijke communicatie.
- We gebruiken de CRM-oplossing voor geavanceerde analyse van onze klantgegevens.

OPSLAAN | SKIP

Vorige stap  
B2.1 (A) Gebruikt u sociale media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, enz.) in uw bedrijf?

B2.2

Tourbit

Co-funded by the  
COSME programme  
of the European Union

## Info knoop

Elke vraag heeft een klein informatie-icoontje (**blauwe "i"**). Wanneer u hierop klikt, verschijnt **een gedetailleerde uitleg** van de vraag die u kan helpen bij het geven van het antwoord. Meerdere vragen kunnen dezelfde informatie bevatten.

Dutch

ALGEMENE VRAGEN | GEBRUIK VAN TECHNOLOGIE | CAPACITEIT VAN DE ORGANISATIE | OVERZICHT (99%)

GEBRUIK VAN TECHNOLOGIE/Klantenbeheer

## B2.2 Technologieën voor relaties met klanten

### A. Maakt u gebruik van bedrijfsondersteunende softwareoplossingen voor klantenbeheer (marketing, CRM)?

2021 (Vorig jaar)

- Wij maken geen gebruik van CRM-oplossingen, sociale media en platforms.
- We monitoren en verzamelen klant- en verkoopgegevens via sociale media en platforms, maar we hebben slechts één bron, of we integreren ze niet in één oplossing.
- We gebruiken CRM-oplossing voor het integreren van gegevens uit sociale media voor zakelijke communicatie.
- We gebruiken de CRM-oplossing voor geavanceerde analyse van onze klantgegevens.

2022 (Schatting)

- Wij maken geen gebruik van CRM-oplossingen, sociale media en platforms.
- We monitoren en verzamelen klant- en verkoopgegevens via sociale media en platforms, maar we hebben slechts één bron, of we integreren ze niet in één oplossing.
- We gebruiken CRM-oplossing voor het integreren van gegevens uit sociale media voor zakelijke communicatie.
- We gebruiken de CRM-oplossing voor geavanceerde analyse van onze klantgegevens.

OPSLAAN SKIP

← Vorige stap  
B2.1 (A) Gebruikt u sociale media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, enz.) in uw bedrijf?

B2.2

Wat is CRM: Customer relationship management (CRM) is een proces voor het beheren van interacties met klanten. Het kan gebruik maken van gegevensanalyse om grote hoeveelheden informatie te bestuderen. CRM-oplossing heeft betrekking op een oplossing die meerdere verschillende bronnen integreert (bijv. google analytics is slechts één bron).

## Antwoord input

Bij de meeste vragen wordt het antwoord **voor het laatste (afgesloten) jaar** gevraagd en **uw schatting voor het lopende jaar**. Het rapport kan niet worden gegenereerd zonder beide delen te beantwoorden.

## Jaar dropdown

In het begin is slechts één jaar beschikbaar, maar wanneer u de vragenlijst voor de tweede keer beantwoordt, zal een extra jaar beschikbaar zijn in het dropdown-menu, en zult u in staat zijn om tussen antwoorden voor verschillende jaren te schakelen. De resultaten worden voor elk jaar afzonderlijk opgeslagen.

## Knoppen voor opslaan en skip

**De knop "Opslaan" slaat de ingevoerde gegevens op** en gaat naar de volgende vragen. Met **de knop "Skip"** kunt u de vragenlijst doorlopen **zonder op te slaan**. Let op: als u gegevens invoert en vervolgens op Skip drukt, worden de gegevens niet opgeslagen! Uiteindelijk moeten echter alle vragen worden beantwoord.



## Onderste balk

In de benedenbalk heeft u de mogelijkheid om terug te keren naar de vorige vragen en snel door de vragen van een hoofdstuk te gaan door op de cirkels te drukken.

Als u vragen heeft, kunt u altijd contact met ons opnemen via [dri.tourbit@arctur.si](mailto:dri.tourbit@arctur.si).

Bedankt dat u DRI gebruikt!